

ILS NOUS FONT CONFIANCE

“ La formation m'a permis de comprendre à quel point on est plus fort en équipe pour faire avancer une société. Une année riche en échanges, en témoignages, en expériences... On donne et on reçoit ! Des liens forts se créent. J'ai particulièrement apprécié les mises en situation et les Business Games qui permettent de prendre les manettes virtuelles d'une société et de voir à quel point les orientations qu'on peut prendre peuvent être décisives dans la vie d'une entreprise, dans son métier ou celui des autres ! ”

Julie
Responsable Marketing
Brunel Chimie Dérivés

“ La formation m'a permis de prendre du recul sur l'entreprise, les différentes fonctions qui la composent. J'y ai apprécié les échanges avec les autres participants sur les différences ou similitudes, tant sur les problématiques rencontrées que sur les solutions apportées. Cela m'a aussi permis de prendre du recul sur ma façon de piloter mon service et sur ma position dans l'équipe de Direction. ”

Xavier
Responsable Transport
Auchan Région Nord

“ Ce parcours m'a opportunément apporté les outils de pilotage adaptés, en période de changements managériaux, pour compléter, renforcer et légitimer mes fonctions transversales au sein du Comité de Direction. Il m'a par ailleurs enrichie de très belles rencontres humaines qui sont devenues de réelles amitiés. ”

Maryse
Secrétaire Général
Lille's agency

EN BREF



Une formation pour l'Entreprise par l'Entreprise



Un accompagnement individuel par des coaches



Un programme franco-belge



Une pédagogie interactive, riche et variée

CONTACTS

Rencontrons-nous afin d'échanger sur votre projet professionnel.

Eric GOURDIN - RESPONSABLE DU PARCOURS DIRECTEUR D'UNITÉ STRATÉGIQUE
+33 608 351 668
egourdin@cepimanagement.com

Frédéric LANGLOIS - RESPONSABLE DU PARCOURS DIRECTEUR D'UNITÉ STRATÉGIQUE
+33 608 351 598
flanglois@cepimanagement.com

Virginie SALOMEZ - ASSISTANTE PÉDAGOGIQUE
+33 320 259 703
vsalomez@cepimanagement.com

CEPI Management
551 rue Albert Bailly - CS 71047
59701 Marcq-en-Baroeul Cedex
S.A.S au capital de 398 868,18€ - N°Siret 43433186400018
APE : 7022 Z - N°TVA : FR36 434 331 864
Crédits photos : Freepik

www.cepimanagement.com



PARCOURS DIRECTEUR D'UNITÉ STRATÉGIQUE

FORMATION POUR CADRES SUPÉRIEURS



UN PROGRAMME TRANSFONTALIER POUR LES CADRES À POTENTIELS

“ S'engager pour la performance et le développement de l'Entreprise ”



PARCOURS DU LEADERSHIP MANAGÉRIAL



- LA CLÉ DE VOTRE TRANSFORMATION PROFESSIONNELLE -



FAIRE GRANDIR L'HOMME, FAIRE GAGNER L'ENTREPRISE

Bien plus qu'une formation, nous offrons à nos participants une **transformation**, tant dans leur posture managériale que dans leur capacité à transformer l'entreprise.

Un véritable partenariat établi entre l'Homme, l'Entreprise & CEPI Management

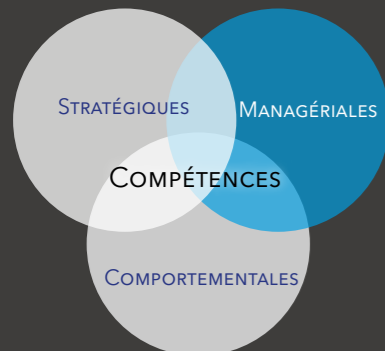
qui s'inscrit à la fois dans une démarche de développement de l'individu grâce aux outils et concepts, et dans un investissement pour l'Entreprise avec le mémoire stratégique et les plans d'actions.



UN ACCÉLÉRATEUR D'EXPÉRIENCES

En constante interaction avec toutes les parties prenantes de la formation - participants, consultants et intervenants - vous bénéficiez de partages d'expériences, d'études de cas et de mises en pratique qui bâtissent et alimentent votre posture de leader et votre réflexion.

Une pédagogie qui vous permet de travailler en transversalité, d'ouvrir les champs des possibles et de vous entraîner.



RÉUSSIR LES DÉFIS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

Dans un monde en constante mutation, les préoccupations et les enjeux pour les entreprises sont multiples et de plus en plus complexes.

Le parcours aborde ces thématiques et vous prépare à y répondre: transformation digitale, gestion des risques, gestion de crise et de conflit, internationalisation ...

LE PARCOURS DIRECTEUR D'UNITÉ STRATÉGIQUE



PROFIL

Membre ou Proche d'un **Comité de Direction**. Vous dirigez un service ou Business Unit.



OBJECTIFS

Élargir la vision et le champ de gestion. Comprendre et orienter la stratégie pour **conduire le changement**. Devenir **moteur et fédérateur** d'équipes. **Manager, organiser, décider et évaluer**.



PÉDAGOGIE

Des **consultants passionnés et experts** issus du monde de l'entreprise. Un **coaching** individuel et collectif. Des **mises en situation** et études de cas. Des **ateliers thématiques**.



MÉMOIRE

Un **mémoire stratégique individuel** sur votre projet professionnel à présenter en fin de parcours devant un jury.



ADMISSION

CV + lettre de motivation. Entretien individuel.



COÛT

Frais pédagogiques : 10 500 € HT. Frais de dossier : 250 € HT. *Ne comprennent pas les frais de restauration, de déplacements et d'hébergement éventuels.*

- LE PROGRAMME -

1. DÉVELOPPER SA POSTURE DE MEMBRE OU FUTUR MEMBRE DE COMITÉ DE DIRECTION

- **Mieux comprendre** son rôle et ses responsabilités, les enjeux stratégiques et économiques
- **Mieux se connaître pour mieux contribuer à la performance** de l'entreprise dans un contexte multiculturel
- Travailler son **intelligence émotionnelle** et sa posture de **Manager Coach**
- Devenir un **leader ouvert et agile**

MAÎTRISER LES DIFFÉRENTES FONCTIONS DE L'ENTREPRISE

2. ÉLABORER UNE STRATÉGIE MARKETING 3.0 ET D'INNOVATION

- Comprendre les **fondamentaux de la démarche stratégique**
- **Analyser** son marché
- Déployer la **segmentation et le mix marketing**
- Intégrer une **stratégie marketing digital**
- Développer la **culture de l'innovation**

3. ACQUÉRIR LES OUTILS FINANCIERS

- Comprendre les flux et les mécanismes de la **gestion financière**
- **Analyser** un bilan et un compte de résultats
- **Intégrer** les ratios financiers
- **Anticiper l'impact des décisions** sur le prévisionnel, le plan de financement et la stratégie de l'entreprise

4. METTRE L'HOMME AU COEUR DE L'ENTREPRISE

- Comprendre la **mission de la fonction RH**
- **Anticiper les ressources** en lien avec la stratégie d'entreprise
- **Intégrer la fonction RH** à son rôle de leader
- **Accompagner, développer et gérer** les talents

MANAGER LA TRANSVERSALITÉ

5. INTÉGRER LES FONDAMENTAUX DE LA DÉMARCHE STRATÉGIQUE

- **Mettre en oeuvre** une stratégie d'entreprise
- Faire preuve de **créativité**
- Mieux coopérer en **transversalité**, être **force de proposition** et **confronter** différentes stratégies

6. DÉCLINER LA STRATÉGIE DANS SA FONCTION

- **Définir et mettre en place** l'organisation adéquate
- **Identifier** les différents types d'organisation et leurs limites
- Intégrer les **valeurs de l'entreprise**
- **Manager un projet** (fondamentaux et aspects comportementaux)

7. MOBILIER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE AU SERVICE DU PROJET D'ENTREPRISE

- Comprendre les enjeux et les **jeux de pouvoir**, donner du sens à l'action
- **Communiquer et impliquer** les acteurs
- Mettre en oeuvre les étapes de la **conduite du changement**
- Insuffler une **dynamique d'équipe**

8. CAS DE SYNTHÈSE

- **Être acteur** au sein d'une équipe de Direction multiculturelle
- **Élaborer et mettre en oeuvre la stratégie** sur un marché mondial et concurrentiel
- Travailler en **intelligence collective**
- **Ancrer les acquis** du Parcours



LIEUX DE FORMATION

CEPI Management
551 rue Albert Bailly, 59700 Marcq-en-Baroeul
Château de Namur
Avenue de l'Ermitage 1, 5000 Namur (BE)



RYTHME & DURÉE

20 jours de formation - 2 à 3 jours/mois
140 heures en présentiel
D'octobre 2018 à juin 2019
En majorité les mercredis, jeudis et vendredis de 09h00 à 17h30 hors vacances scolaires.