

PARCOURS LEADER Déploiement Stratégique



Parcours du Leadership Managérial

Lieux de formation :



CEPI Management
551, rue Albert Bailly
BP 1047
59701 Marcq-en-Baroeul Cedex

Château de NAMUR
Avenue de l'Ermitage 1
5000 Namur

Rythme et durée de la formation



2 ou 3 jours par mois
20 jours, en majorité les mercredi,
jeudi et vendredi de 09h00 à
17h30 en dehors des périodes de
congrés scolaires..
Nombre d'heures total en
présentiel : 140 h.

Coût du programme



10 500 €HT frais pédagogiques
250 €HT frais de dossier
*ne comprennent pas les frais de
restauration et les frais de déplacements
et d'hébergement éventuels*

2018

2019

OCT.	NOV.	DEC.	JANV.	FEV.	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
3,4,5	8,9	6,7	10,11	7,8	14,15	25,26	16,17	12,13,14

Pour toute information complémentaire et/ou pour un entretien avec l'un des responsables du Parcours, merci de contacter :

Eric GOURDIN

Tel : 06.08.35.16.68
egourdin@cepimanagement.com

Benoît DEMUYNCK

Tel : 06.08.35.16.54
bdemuyneck@cepimanagement.com

Frédéric LANGLOIS

Tel : 06.08.35.15.98
flanglois@cepimanagement.com

Virginie SALOMEZ- Assistante du Parcours

Tel. : 03.20.25.97.03
vsalomez@cepimanagement.com

Programme de la formation

MODULE 1 Développer son Leadership et sa posture de membre ou futur membre de comité de Direction

- Mieux comprendre son rôle et ses responsabilités, ainsi que les enjeux économiques et stratégiques
- Mieux se connaître pour mieux contribuer à la performance de l'entreprise, dans un contexte multi culturel
- Intégrer une démarche innovante pour décliner la stratégie de l'entreprise
- Travailler son intelligence émotionnelle et sa posture de Manager Coach

MAITRISER LES DIFFÉRENTES FONCTIONS DE L'ENTREPRISE

MODULE 2 Elaborer une stratégie Marketing 3.0

- Comprendre les fondamentaux de la démarche stratégique
- Analyser son marché
- Déployer la segmentation et le mix marketing
- Intégrer une stratégie marketing digitale

MODULE 3 Acquérir les outils financiers

- Comprendre les flux et les mécanismes de la gestion financière
- Analyser un bilan & un compte de résultats
- Intégrer les ratios financiers
- Anticiper l'impact des décisions sur le prévisionnel, le plan de financement, la stratégie d'entreprise

MODULE 4 Mettre l'Homme au cœur de l'entreprise

- Comprendre la mission de la fonction RH
- Anticiper les ressources en lien avec la stratégie d'entreprise
- Intégrer la fonction RH à son rôle de leader
- Accompagner, développer et gérer les talents

MANAGER LA TRANSVERSALITE

MODULE 5 Intégrer les fondamentaux de la démarche stratégique

- Mettre en œuvre une stratégie d'entreprise
- Faire preuve de créativité
- Mieux coopérer en transversalité, être force de proposition et confronter différentes stratégies

MODULE 6 Décliner la stratégie dans sa fonction

- Définir et mettre en place l'organisation adéquate
- Identifier les différents types d'organisation et leurs limites
- Intégrer les valeurs de l'entreprise
- Manager un projet (fondamentaux et aspects comportementaux)

MODULE 7 Mobiliser l'intelligence collective au service du projet d'entreprise

- Comprendre les enjeux et les jeux de pouvoir, donner du sens à l'action
- Communiquer et impliquer les acteurs
- Mettre en œuvre les étapes de la conduite du changement
- Insuffler une dynamique d'équipe

MODULE 8 Cas de synthèse

- Etre acteur au sein d'une équipe de Direction multiculturelle
- Elaborer et mettre en œuvre la stratégie sur un marché mondial et concurrentiel
- Travailler en intelligence collective
- Ancrer les acquis du Parcours