

PARCOURS LEADER Déploiement Stratégique



Maîtrise en Management

Lieux de formation :



CEPI Management
551, rue Albert Bailly
BP 1047
59701 Marcq-en-Baroeul Cedex

EPM Formation
Chemin du Stocqoy 3
1300 Wavre

Rythme et durée de la formation



3 jours par mois
27 jours, en majorité les mercredi,
jeudi et vendredi de 09h00 à
17h30 en dehors des périodes de
congés scolaires..
Nombre d'heures total : 189 h.

Coût du programme



12 900 €HT frais pédagogiques
250 €HT frais de dossier
*ne comprennent pas les frais de
restauration et les frais de déplacements
et d'hébergement éventuels*

2017

2018

NOV.

DEC.

JAN.

FEV.

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

JUILLET

15,16,17

13, 14, 15

17,18,19

21,22,23

14,15,16

18,19,20

16,17,18

13,14,15

4,5,6



Pour toute information complémentaire et/ou pour un entretien avec l'un des responsables du Parcours, merci de contacter :

Eric GOURDIN

Tel : 06.08.35.16.68
egourdin@cepimanagement.com

Benoît DEMUYNCK

Tel : 06.08.35.16.54
bdemuync@cepimanagement.com

Frédéric LANGLOIS

Tel : 06.08.35.15.98
flanglois@cepimanagement.com

Virginie SALOMEZ– Assistante du Parcours

Tel. : 03.20.25.97.03
vsalomez@cepimanagement.com

Programme de la formation

MODULE 1 Développer sa posture de membre ou futur membre de comité de Direction

- Mieux comprendre son rôle et ses responsabilités, ainsi que les enjeux économiques et stratégiques
- Mieux se connaître pour mieux contribuer à la performance de l'entreprise, dans un contexte multi culturel
- Intégrer une démarche innovante pour décliner la stratégie de l'entreprise

MAITRISER LES DIFFÉRENTES FONCTIONS DE L'ENTREPRISE

MODULE 2 Elaborer une stratégie Marketing 3.0

- Comprendre les fondamentaux de la démarche stratégique
- Analyser son marché
- Déployer la segmentation et le mix marketing
- Intégrer une stratégie marketing digitale

MODULE 3 Acquérir les outils financiers

- Comprendre les flux et les mécanismes de la gestion financière
- Analyser un bilan & un compte de résultats
- Intégrer les ratios financiers
- Anticiper l'impact des décisions sur le prévisionnel, le plan de financement, la stratégie d'entreprise

MODULE 4 Piloter l'amélioration continue

- Intégrer les concepts de Lean management dans la production de biens et de services
- Comprendre les enjeux de la supply chain
- Optimiser les flux et les ressources
- Gagner en efficacité dans le pilotage des activités

MODULE 5 Mettre l'Homme au cœur de l'entreprise

- Comprendre la mission de la fonction RH
- Anticiper les ressources en lien avec la stratégie d'entreprise
- Intégrer la fonction RH à son rôle de leader
- Accompagner, développer et gérer les talents

MANAGER LA TRANSVERSALITE

MODULE 6 Intégrer les fondamentaux de la démarche stratégique

- Mettre en œuvre une stratégie d'entreprise
- Faire preuve de créativité
- Mieux coopérer en transversalité, être force de proposition et confronter différentes stratégies

MODULE 7 Mobiliser l'intelligence collective au service du projet d'entreprise

- Comprendre les enjeux et les jeux de pouvoir, donner du sens à l'action
- Communiquer et impliquer les acteurs
- Mettre en œuvre les étapes de la conduite du changement
- Insuffler une dynamique d'équipe

MODULE 8 Décliner la stratégie dans sa fonction

- Définir et mettre en place l'organisation adéquate
- Identifier les différents types d'organisation et leurs limites
- Intégrer les valeurs de l'entreprise
- Manager un projet (fondamentaux et aspects comportementaux)

MODULE 9 Cas de synthèse

- Etre acteur au sein d'une équipe de Direction multiculturelle
- Elaborer et mettre en œuvre la stratégie sur un marché mondial et concurrentiel
- Travailler en intelligence collective
- Ancrer les acquis du Parcours